

Nom de l'élève :

Classe :

**Épreuve obligatoire de langue vivante étrangère au
Baccalauréat professionnel
Session 2022
Évaluation en en cours de formation
(CCF)**

ANGLAIS

Situation A : épreuve écrite commune en trois parties

L'ensemble du sujet comporte trois parties :

- 1. Compréhension de l'oral**
- 2. Compréhension de l'écrit**
- 3. Expression écrite**

À l'issue de la troisième écoute du document sonore, vous organiserez votre temps comme vous le souhaitez pour :

- rendre compte, **en français**, du document oral (partie 1)
- rendre compte, **en français** du document écrit (partie 2)
- traiter, **en anglais**, l'un des deux sujets d'expression écrite (partie 3).

Durée : 1 heure

PARTIE 1 : COMPRÉHENSION DE L'ORAL

Titre du document :

Amazon Is Quietly Shipping Non-Amazon Orders to Compete with FedEx, UPS



Source du document : jusqu'à 1'28

<https://www.cnbc.com/video/2021/09/04/amazon-now-ships-for-other-merchants-to-compete-with-fedex-ups.html>

Vous allez entendre le document trois fois. Les écoutes seront espacées d'une minute. Vous pouvez prendre des notes pendant les écoutes et les pauses afin de rendre compte **en français** du document.

Votre compte-rendu comportera des éléments sur la nature du document, le sujet abordé, les faits marquants et toute information que vous jugez significative (en lien avec les personnes, les lieux ...)

A series of 20 horizontal dashed lines spanning the width of the page, intended for writing or drawing.



The e-commerce revolution

The retail industry is undergoing a revolution. As more and more tech-savvy consumers go online to shop, Internet sales are booming.

The first secure Internet shopping transaction took place in August 1994 - the sale of a CD in the US. By the time of the dotcom gold rush in 2000, Internet sales had reached £800m a year. Despite fears over the future of the Internet after the dotcom bubble burst and initial consumer concerns about the safety of shopping by credit card online, e-commerce sales have exploded since 2000.

According to James Roper, the chief executive at IMRG (Interactive Media in Retail Group), online shopping will transform the way people consume. Traditional retailers have to concentrate on the mass market as they only have the shelf space and time for the best-selling products, he says. But with the Internet, consumers have unlimited choice. "It is a bigger marketplace and consumers can find exactly the product they want rather than just what is available in the shops," he said. "You can get products from anywhere in the world."

Original article by Karen Attwood

© The Independent News and Media, first published in The Independent, 01/05/07

Après avoir pris connaissance du document ci-dessus, vous rédigerez un compte-rendu **en français** qui comportera des éléments sur la nature du document, le sujet abordé, les faits marquants et toute information que vous jugez significative (en lien avec les personnes, les lieux ...)

A series of 25 horizontal dashed lines spanning the width of the page, intended for writing or drawing.

PARTIE 3 : EXPRESSION ÉCRITE

Consigne :

Vous traiterez, **en anglais et en 100-120 mots minimum**, l'un des deux sujets suivants, **au choix**.

Sujet 1 :

Do you think that going shopping in a mall is outdated?
Are you an e-commerce fan? Do you buy or sell things online?
Give your opinion on the advantages and disadvantages of each.

Sujet 2 :

(Développer un argumentaire visant à faire adhérer ses pairs à un projet à caractère professionnel)

You see this announcement on an English-language travel website:

Reviews wanted

A holiday destination for people my age

Write us a review of a good place for people your age to go on holiday.

Say where it is, describe what you can do and see there, and explain why people your age would especially enjoy it.

Entourez le numéro du sujet que vous avez choisi : 1 ou 2

