

Votre classe participe à la promotion de votre lycée sur les réseaux sociaux. Parmi les différents projets et actions menés, choisissez ce qui vous semble le plus vendeur.

Après avoir étudié et observé les façons de communiquer un message sur différents réseaux sociaux ; à votre tour vous préparez une publication que vous partagerez sur votre réseau social préféré en respectant les codes.

**Your class is involved in promoting your school on social networks. Among the different projects and actions carried out, choose the one that seems to be the most interesting. After reviewing and observing the ways of conveying a message on different social networks, you will prepare a post to be shared on your favorite social network in accordance to its codes.**

		Niveau A2+		Niveau B1		Niveau B2	
	<b>Vocabulaire</b>	Répertoire restreint mais suffisant pour présenter son <b>domaine de compétence (action mise en valeur)</b>	0.5 1 1.5	Possède un vocabulaire suffisant pour s'exprimer sur son domaine de compétence	2 2.5 3	Bonne gamme de vocabulaire sur son domaine de compétence, peut varier sa formulation pour éviter les répétitions	3.5 4
	<b>Maîtrise du système phonologique</b>	Prononciation suffisamment claire pour être comprise malgré un accent étranger assez présent et des erreurs fréquentes	0.5 1 1.5	Prononciation clairement intelligible, malgré un accent étranger quelquefois perceptible et des erreurs occasionnelles	2 2.5	Produit un récit clair et intelligible qui suit les règles d'usage	3
	<b>Correction grammaticale</b>	Utilise des structures simples correctement mais commet encore systématiquement des erreurs élémentaires (confusion des temps par ex.)	0.5 1 1.5	Communique avec une correction suffisante de tournures et expressions fréquemment utilisées dans des situations plutôt prévisibles	2 2.5	A un bon contrôle grammatical ; de rares petites fautes syntaxiques qui peuvent être corrigées	3.5
<b>Compétences sociolinguistiques</b>	<b>Correction sociolinguistique</b>	Peut entrer dans des relations sociales simplement mais efficacement en adoptant les règles de base des influenceurs	0.5 1.5	S'exprime de manière appropriée au domaine choisi	2	Peut s'exprimer clairement et poliment dans un registre approprié à la situation de communication des réseaux sociaux	2.5 3
<b>Compétences pragmatiques</b>	<b>Souplesse</b>	Expressions bien préparées mais substitution lexicale limitée	0.5 1.5	Gamme étendue de langue simple afin d'exprimer l'essentiel de ce qu'il/elle veut dire	2 2.5	Peut varier la formulation de ce qu'il / elle veut dire	3
	<b>Aisance à l'oral</b>	Peut se faire comprendre dans une brève intervention malgré quelques hésitations	0.5 1.5	Peut produire un discours compréhensible avec une certaine aisance	2 2.5	Peut communiquer avec spontanéité, aisance et facilité d'expression	3 3.5
			<b>9</b>		<b>15</b>	<b>TOTAL</b>	<b>/20</b>