

Nom de l'élève : .....

Classe : .....

**Epreuve obligatoire de langue vivante étrangère au Baccalauréat  
professionnel**

***ESPAGNOL***

**Evaluation en cours de formation  
(CCF)**

**Situation A : épreuve écrite commune en trois parties  
Durée 1h00**

## Partie 1 : Compréhension de l'oral

**Titre :** Visita al centro logístico de Amazon España

**Lien :** <https://youtu.be/sb5LC9dvpaw>



**→ Déroulement :**

Vous allez visionner une vidéo à 3 reprises.

Vous pouvez prendre des notes au fur et à mesure ainsi que pendant les pauses.

A l'issue du 3<sup>ème</sup> visionnage, vous rendrez compte **en français** du document.

**→ Consigne :**

Vous rendrez compte du document **en français**. Vous indiquerez la nature du document, le thème, la portée du document (divertir, informer ...) les faits et dates importants, ainsi que toute autre information qui fera état de votre compréhension du document.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Partie 2 : Compréhension de l'écrit

→ **Consigne** : Lisez le texte ci-dessous et rédigez un compte rendu **en français**. (Vous préciserez la nature du document, le thème, dégagerez les éléments principaux...)

**Titre:** *La logistique de Amazon*

**Date:** *7 de marzo de 2018*

### Texte

Amazon no es una empresa de transporte y logística. Sus servicios se estructuran a partir de almacenes <sup>1</sup> centralizados desde los que se distribuye la mercancía a las principales capitales europeas y ciudades españolas.

La principal ventaja de la logística de Amazon es la posibilidad de aumentar las ventas de un determinado negocio al añadir <sup>2</sup> su producto al catálogo del *marketplace*. Al movilizar un gran número de referencias, Amazon consigue amplificar la visibilidad de nuestro product.

Existen dos inconvenientes importantes que una empresa debe considerar si se plantea trabajar con la logística de Amazon y que dificultan las operaciones, tanto para las grandes empresas como para los pequeños fabricantes.

En primer lugar, las elevadas comisiones que cobra <sup>3</sup> por cada operación de venta, que en muchos casos reducen el margen de beneficio del fabricante. En segundo lugar, que la empresa estará subordinada a las directrices comerciales de Amazon que, al fin y al cabo, lo que persigue es vender los productos que más beneficio le reportan.

1047 caractères

Adaptado de <https://ertransit.com/la-logistica-amazon/>

### Vocabulario

<sup>1</sup> almacenes : entrepôts

<sup>2</sup> añadir: ajouter

<sup>3</sup> cobra : encaisse

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

